

CONTRACT DE FRANCIZA - PILOT NR. PPT-CF/...../.....

PARTILE CONTRACTANTE

S.C. PILOT POWER TUNING S.RL. – service **PILOT**, cu sediul in Bascov, str, Serelor, nr. 2, jud. Arges, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J03/1683/2011, avand Cod Unic de Inregistrare 29466166 si Cont nr. RO69 RNCB 00221255 8927 0001, deschis la BCR- Pitesti, reprezentata prin Administrator, SANDRU ANDREI si dir. economic Stana Cosmin, in calitate de **FRANCIZOR**

Si

S.C. S.RL.- cu sediul in, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr., avand Cod Unic de Inregistrare si Cont nr. deschis la, reprezentata prin director General-Tudorache Radu si Dobre Razvan, in calitate de **FRANCIZAT**.

unde:

Francizorul desfășoară servicii auto de schimb/executie sisteme esapament sub marca de service **“PILOT power tuning”** fiind unic reprezentant al marcii Borla in Romania și și-a stabilit o certă reputație în ce privește înalta calitate a produselor si serviciilor care fac obiectul prezentului CONTRACT.

Francizatul dorește să vândă Produsele si Serviciile sub numele și în concordanță cu practica de afaceri ale Francizorului.

Francizorul se obligă, în condițiile prezentului CONTRACT, să îi permită și să îl asiste pe Francizat în desfacerea Produsului / executia Serviciilor prin intermediul punctului de lucru deschis de Francizat în Teritoriu.

I. DEFINIȚII

În următorul CONTRACT, termenii/expresiile de mai jos vor avea semnificațiile următoare:

a) "prețul de livrare" - prețul la care Produsul este livrat în mod direct de Francizor terților beneficiari, minus TVA, cheltuieli de transport și asigurare.

b) "sub numele" - cuprinde numele comercial al Francizorului și/sau mărcile de fabrică, comerț și/sau serviciu, embleme, alte simboluri utilizate de acesta în identificarea și promovarea produsului, excluzând pe cele care în mod expres nu au fost cesionate Francizatului.

c) "Teritoriul" - delimitează geografic aria în care Francizatului își poate desfășura activitatea în condițiilor prezentului CONTRACT și care poate fi teritoriul României, un județ, un oraș etc.

d) "Service" - înseamnă toate unitatile de service tip punct de lucru deschise de Francizat în Teritoriu în condițiile prezentului CONTRACT.

II. LICENȚA ȘI DURATA

1. Francizorul transmite Francizatului, pe durata prezentului contract, dreptul de a vinde Serviciile sub numele de service "PILOT power tuning" și în condițiile acestui CONTRACT.

2. Acest CONTRACT va intra în vigoare la data semnării lui de ambele părți și își va produce efectele până la data de 01.03.2015

3. Acest CONTRACT poate fi reînnoit pentru perioade consecutive de 3 ani dacă, în termen de 6 luni înainte de expirarea fiecărei perioade, părțile decid prorogarea lui. În cazul în care, în interval de 6 luni, ambele părți nu își manifestă expres intenția de a reînnoi CONTRACTUL, acesta se consideră prorogat în mod tacit pe o perioadă de 3 ani (de regulă este mult mai scurtă decât în cazul prorogării exprese). CONTRACTUL poate fi prorogat tacit numai o singură dată.

4. În cazul în care părțile refuză prorogarea CONTRACTULUI, nici una dintre părți nu va putea fi obligată să plătească celelalte compensații ca urmare a pierderilor suferite de aceasta din urmă și datorate încetării efectelor Contractului.

III. DESCHIDERA DE UNITATI DE SERVICE

1. Francizatul va desfășura activitatea de service sub brand PILOT în cadrul sediului din

2. Francizatul va pune la dispoziția Francizorului fotografii de calitate privind clădirea și vecinătățile sale, în cadrul careia va desfășura activitatea de service conform contractului precum și documentele care atestă proprietatea sau dreptul de folosință a spațiului.

3. În termen de 30 de zile de la primirea actelor mai sus menționate, Francizorul va pune la dispoziția Francizatului, în mod gratuit, un design corespunzător planului de organizare a spațiului de desfășurare și realizare a activității, care va include și specificații referitoare la mobilier și materialele folosite la decorare.

3. Francizorul va comunica francizatului lista cu echipamentele tehnice necesare derulării activității precum și caracteristicile tip recomandate ale acestora.

4. Francizorul va pune la dispoziția Francizatului o listă cu furnizorii de echipamente și utilaje necesare activității de service, sau la cerere va închiria acestuia pe baza de contract sculele de lucru și utilajele din referință.

5. La cererea Francizatului, Francizorul:

- va recomanda pe Francizat firmelor producătoare/distribuitoare ale mobilierului și materialelor decorative specificate de Francizor, sau

- va furniza Francizatului mobilierul și materialele cerute de acesta la un preț de livrare egal cu cel la care Francizorul a cumpărat produsele respective, cheltuielile livrării urmând să cadă în sarcina Francizatului.

6. Pe perioada primelor 3 zile de la data deschiderii unității de service PILOT, Francizorul va pune la dispoziția Francizatului 2 salariați cu experiență în distribuția Produselor și executia Serviciilor care fac obiectul prezentului CONTRACT, în scopul asistării și îndrumării personalului.

7. Structura de personal minim necesară pentru realizarea activității de service: 1 economist, 1 inginer (sef service), 1 mecanic , 1 sudor (tinichigiu).

IV. PREGĂTIREA PERSONALULUI

1. În maximum 90 de zile de la data semnării acestui contract, Francizorul va realiza pregătirea și instruirea personalului Francizatului timp de două săptămâni astfel:

- 5 zile lucratoare la sediul central PILOT – Pitesti
- 5 zile lucratoare la sediul Francizatului

2. Francizatul se obligă ca, periodic, să permită Coordonatorului de service PILOT și Sefului de service să frecventeze asemenea cursuri de pregătire, la date și pentru durate stabilite de către părți.

3. În cazul angajării de personal nou, Francizorul va efectua instructajul suplimentar al acestora conform politicii și cerințelor de pregătire PILOT.

4. În cazurile prevăzute de pct. 1-3 ale acestui articol, cheltuielile de salarizare, transport și cazare ale personalului instruit vor fi suportate de Francizat.

V. MANUALE ȘI KNOW-HOW

1. Francizorul va pune gratuit la dispoziția Francizatului Know-how-ul administrativ, tehnic și operațional legat de distribuția Produselor și execuția Serviciilor.

2. La începerea perioadei de instruire a personalului Francizorul va pune la dispoziția Francizatului manuale de utilizare a produsului, documentația privind tehnologia de înlocuire/montaj a sistemelor de esapament, precum și documente privind strategia și tehnicile de marketing. Titularul drepturilor de autor în cazul acestor manuale rămâne Francizorul.

3. Francizatul se obligă să utilizeze know-how-ul și informațiile primite numai în scopul desfășurării în condiții optime a activității de service prevăzute în prezentul contract..

VI. DREPTUL FRANCIZORULUI DE A RETRAGE ANUMITE PRODUSE

1. Francizorul are dreptul să înceteze furnizarea anumitor produse Francizatului, dacă acest lucru se justifică prin condițiile economice, sanitare, de ordine morală ale Teritoriului.

2. Francizorul are dreptul ca, în condițiile pct. 1, să ceară Francizatului încetarea distribuirii Produselor aflate în stocul acestuia din urmă, caz în care devin aplicabile prevederile art. XII.

VII. MĂRCI DE FABRICĂ, COMERȚ SERVICIU

1. Francizorul se obligă să transmită Francizatului folosința, în limitele Teritoriului, a mărcii de service “PILOT power tuning” utilizate în legătură cu Produsele și Serviciile care fac obiectul acestui CONTRACT., marca înregistrată la OSIM sub nr. 55762/19.03.2003..

2. Francizatul va utiliza marca transmisă numai în legătură cu Firma, Produsele și Serviciile convenite și numai în formele, stilurile, culorile și mărimile autorizate în scris de Francizor.

3. Francizorul se obligă să nu folosească nici o altă marcă sau nume pentru serviciile și produsele respective, altele decât cele care au fost cesionate Francizatului. De asemenea, pe întreaga durată a prezentului CONTRACT, Francizorul se obligă să nu folosească pentru alte (decât cele convenite) servicii nume sau mărci capabile să creeze confuzie cu cele cesionate Francizatului.

4. Francizatul se obligă ca la terminarea prezentului CONTRACT să înceteze orice folosință a mărcilor cedate și să restituie Francizorului toate documentele primite în legătură cu mărcile respective.

5. Pe durata prezentului CONTRACT ca și după încetarea lui, Francizatul se obligă să nu includă în numele său comercial un nume sau o marcă din cele care fac obiectul acestui CONTRACT.

6. Orice atingere ori contestare din partea unor terțe persoane, în limitele Teritoriului, la adresa mărcilor cesionate va fi adusă imediat de Francizat la cunoștința Francizorului, specificându-se toate aspectele relevante. Francizatul va lua orice măsuri (administrative, legale, etc. de natură a preveni eventualele încălcări sau de a apăra mărcile cedate.

Asemenea măsuri pot fi luate și de Francizor, în nume propriu ori în numele Francizatului. Costurile asociate unor asemenea măsuri vor fi suportate în mod egal de cele două părți.

7. Folosirea de către Francizat a marcii PILOT ca firmă, produs sau serviciu în afara prezentului contract sau în alte activități decât cele convenite va atrage după sine plata de către Francizat de daune –interese în favoarea Francizorului, pentru care își asumă întreaga obligație.

VIII. ACTIVITATEA DE SERVICE SI DISTRIBUȚIE A PRODUSELOR

1. Unitatea de service deschisă în sistem de Franciză va fi utilizată pentru vânzarea Produselor furnizate de Francizor și executia de servicii de realizare/inlocuire sisteme esapament, tuning auto.

2. Francizatul va putea comercializa și presta alte tipuri de produse și servicii decât cele prevăzute în prezentul contract numai după ce vor fi comunicate Francizorului și acceptate în scris de acesta.

3. Francizatul este obligat să desfășoare o activitate în conformitate cu standardele și utilizând metodele și formele stabilite de Francizor prin prezentul CONTRACT și prin instrucțiunile ulterioare comunicate Francizatului. Personalul Francizatului va purta, în cadrul unității de service, uniforme furnizate de către Francizor, după consultarea prealabilă a Francizatului și pe costul acestuia din urmă.

3. Francizatul va folosi în interiorul magazinelor numai acele articole promoționale (ambalaje, embleme etc.) care sunt aprobate în scris de către Francizor. Francizorul va furniza astfel de articole Francizatului, la cererea și pe costul acestuia din urmă.

4. Francizatul va indica terțelor persoane, inclusiv consumatorii, că desfășoară o activitate în calitate de Francizat al Francizorului.

5. Întreaga activitate a Francizatului va fi desfășurată în contul și pe riscul său, fără a aduce nici o atingere numelui sau reputației Francizorului. Activitatea Francizatului implică, între altele, curtoazie și sollicitudine în relațiile cu partenerii de afaceri și consumatorii, eficiență în rezolvarea plângerilor adresate de consumatori.

6. Persoane abilitate din partea Francizorului au dreptul să viziteze oricând în timpul orelor de lucru unitatea de service deschisă în baza prezentului CONTRACT.

7. Francizatul va vinde conform listei de prețuri transmisă de Francizor, prețuri care sunt valabile în toată rețeaua de service-uri PILOT. Acestea vor fi actualizate periodic și vor fi comunicate Francizatului diferențiat pe tipuri de produse și servicii.

8. Modificarea prețurilor end-user de către Francizat se va face numai cu stirea și acceptul Francizorului cu condiția ca acestea să nu fie mai mici decât prețul lor de achiziție.

8. Francizatul va informa Francizorul asupra schimbărilor vizând cadrul administrativ, legislativ și de afaceri din Teritoriu.

IX. COMENZILE ADRESATE FRANCIZORULUI

1. La 30 de zile după data semnării prezentului contract Francizatul va achiziționa de la Francizor o cantitate de produse în valoare de -----, constituită ca stoc absolut necesar pentru începerea activității de service. Aceasta va fi plătită cu fila CEC la 30 de zile de la data facturării. Structura de produse pentru formarea stocului de bază va fi discutată împreună cu francizorul, acesta din urmă oferind francizatului o listă de recomandări cu cele mai vandabile produse și rețetele fundamentale necesare.

2. La aceeași dată Francizorul va pune la dispoziția Francizatului un stoc de marfă în valoare de ----- pentru funcționarea normală a unității de service și asigurarea în timp util a necesarului pentru comenzile de service.

3. Marfa care va constitui stocul tampon va fi predata pe baza de factură cu plata la vânzare și va fi garantată cu scrisoare de garanție emisă de bancă sau cu fila CEC la 90 de

zile urmand ca inaintea termenului scadent sa se analizeze situatia vanzarilor si sa se emita o noua fila CEC pentru valoarea marfurilor ramase in stoc.

4. Produsele care fac parte din acest stoc si nu se vor vinde in decurs de 90 de zile vor putea fi stornate si inlocuite in functie de cererea de piata a Francizatorului

5. Francizatul va transmite prin fax sau prin e-mail Francizatorului comenzile de Produse în cantitățile necesare funcționării normale. Comenzile vor indica în mod clar denumirea de catalog si codul (atunci cand acesta exista deja in nomenclator) al fiecărui produs și cantitatea cerută.

6. Francizatul este obligat să se conformeze procedurilor de redactare, transmitere a comenzilor, astfel cum au fost ele comunicate în scris de către Francizator, iar Francizatorul este obligat să se conformeze procedurilor de livrare a produselor, astfel cum au fost ele notificate de către Francizator.

X. PREȚUL

Prețul de achiziție pe care Francizatul îl plătește pentru Produsele ce îi sunt furnizate este prețul de lista end-user transmis de Francizator minus un rabat de 10-30% conform grilei de discount pe categorii de produse comunicate de Francizator.

Modificările ulterioare ale listelor de pret si a grilei de discount ce intervin pe parcursul contractului vor fi comunicate pe e-mail sau fax Francizatorului cu 15 zile inainte de a intra in vigoare

Cheltuielile de transport și asigurare sunt stabilite de comun acord între francizator și francizator, in functie de valoarea comenzilor.

XI. REDEVENTE

1. Francizatul va plăti o sumă de - RON plus TVA, liberă de orice sarcini fiscale, considerata taxa de intrare în rețea (entry-fee), la 15 de zile de la semnarea contractului

2. Francizatul va plăti Francizatorului lunar o redevență de - RON, liberă de orice sarcini fiscale, din valoarea produselor cumpărate și recepționate în luna precedentă, cel mai târziu pe 15 ale lunii următoare celei luate în calcul.

3. Francizatul va suporta o taxa de marketing cooperativ stabilita ca o cota parte din valoarea totala anuala a cheltuielilor de publicitate si promovare la nivel regional (maxim 5%) efectuate de francizator.

4. Legatura cost-beneficiu cu francizatorul se va face prin desemnarea persoanelor de contact ce vor colabora in permanenta si vor verifica situatia stocurilor, vanzarilor si evolutiei pietei pe baza unei proceduri preliminare.

5. Francizatul va fi scutit în primele 6 luni de la deschiderea oficiala a unitatii de service de plata redevenței, considerandu-se perioada de formare a pietei și promovare la nivel local.

XI. LIVRAREA PRODUSELOR

1. Produsele comandate de Francizator vor fi livrate acestuia sau agenților săi la sediul Francizatorului atunci cand comenzile sunt onorate prin sistem de curierat rapid sau cand Francizatorul are autovehicul disponibil de aprovizionare in perioada respectiva. Francizatul poate trimite masina pentru ridicarea marfii direct de la sediul Francizatorului.

2. Pentru viciile aparente sau pierderea Produselor, Francizatorul nu răspunde decât dacă:
- viciul/pierderea a fost observată de Francizator sau agenții săi în momentul livrării și a fost anunțată Francizatorului în termen de 48 de ore de la data livrării.

- viciul/pierderea a fost observată de Francizator sau agenții lui în momentul recepționării bunurilor la sediul Francizatorului și sunt indicii relevante că ea a avut loc înainte de

momentul livrării. În acest caz, Francizorul va fi anunțat în maximum 2 zile de la data recepției.

XII. VICII ASCUNSE

1. Garanțiile pentru remedierea viciilor ascunse ale Produselor livrate, termenele în care asemenea vicii pot fi reclamate Francizorului sunt cele prevăzute de Anexa nr. 3 la prezentul CONTRACT.

2. În cazul în care Francizorul cere Francizatului retragerea anumitor Produse de pe piață, acesta din urmă va fi indemnizat pentru toate pierderile suferite, mai puțin pierderile de profit.

3. Dacă Francizatul nu dă curs cererii Francizorului, acesta din urmă nu va fi răspunzător pentru eventualele pagube suferite de Francizat ca rezultat al distribuirii Produselor respective.

XIII. MODALITATI DE PLATA

1. Plata se va face cu BO sau fila CEC, in termen de 45 de zile de la data emiterii facturii de catre Francizor. În cazul în care plata nu se face in termenul stabilit, Francizatul va fi obligat la penalitati de 1.% pe zi de întârziere din suma datorată.

2. Pentru garantarea obligatiilor de plata, Francizatul, la inceputul fiecarui an contractual remite Francizorului o fila CEC/BO, seria si nr. acestora fiind consemnate intr-un proces-verbal de predare primire si declara ca imputerniceste reprezentantii S.C. PILOT POWER TUNING S.R.L.. sa le completeze si sa le introduca spre decontare, dupa implinirea scadentei, in scopul achitarii tuturor obligatiilor de plata asumate in temeiul prezentului contract si neachitate la scadenta.

3. In situatia emiterii unor instrumente de plata (CEC, bilete la ordin) pentru garantarea obligatiilor de plata rezultate din derularea prezentului contract, Francizatul se obliga sa asigure acoperirea necesara si sa nu retraga dupa emitere provizia existenta in contul bancar mentionat pe instrumentele de plata predate.

4. Orice speze suplimentare de contract, la cererea sau din culpa Francizatului se factureaza pe facturi separate.

XIV. RESTRICȚII DE CONCURENȚĂ

1. Francizatul va putea să onoreze comenzi pentru livrarea de Produse în afara Teritoriului consemnându-se aria geografică vizată în acest sens.

2. Francizatul va comercializa toate produsele din domeniul precizat în contract, pe care francizorul le va considera adecvate pieței de desfacere, în conformitate cu standardele sistemului operational al PILOT power tuning.

XV. CONFIDENȚIALITATE

. Beneficiarul se obligă să trateze toate informațiile și documentele de care a luat cunoștință în timpul derulării prezentului contract ca informații confidențiale și să nu le divulge unei terțe persoane.

XVI. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

1. Presentul contract inceteaza de drept, fara punere in intarziere sau chemare in judecata, in virtutea prezentului pact comisoriu, in urmatoarele cazuri:

- a) hotararea comuna a celor doua parti contractuale exprimata in scris printr-un act additional
- b) expirarea termenului de valabilitate prevazut in contract
- c) nerespectarea clauzelor contractuale cu privire la cele stipulate la capitolul XIII
- d) in caz de faliment a uneia din parti dovedit conform legii.

2. In cazul incetarii contractului, Francizatul se obliga in mod irevocabil sa restituie Francizorului in termen de 30 de zile toate produsele si echipamentele inchiriate, standurile de prezentare predate in custodie sau marfurile facturate cu plata la vanzare si existente in gestiunea Francizatului.

3. Denunțarea unilaterală a contractului este interzisă pe parcursul derularii contractului sub sancțiunea de daune cu excepția cazurilor expres prevăzute de prezentul contract.

XVII. FORȚA MAJORĂ

Forța majoră ivită după încheierea contractului apără de răspundere partea care o invocă, cu condiția ca să fie adusă la cunoștința celeilalte părți în termen de 5 zile de la apariție, iar dovada forței majore să se comunice în maximum 15 zile de la apariție.

Partea care invocă forța majoră are obligația să aducă la cunoștința celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 zile de la încetare.

Dacă aceste împrejurări și consecințele lor durează mai mult de 6 luni, fiecare parte poate renunța la executarea contractului în continuare. În acest caz, niciuna din părți nu are dreptul de a cere despăgubiri de la cealaltă parte, dar ele au îndatorirea de a-și onora toate obligațiile până la această dată.

XVIII. CONSECINȚE ALE ÎNCETĂRII EFECTELOR CONTRACTULUI

În cazul încetării efectelor prezentului CONTRACT, Francizatul este obligat să:

- a) restituie, pe cheltuiala sa, Francizorului toate produsele aflate în stoc și care nu au fost integral plătite;
- b) plătească toate sumele datorate Francizorului, chiar dacă asemenea sume au o scadență ulterioară datei încetării CONTRACTULUI.

XIX. CESIUNEA CONTRACTULUI

Cesiunea contractului se va face doar cu acceptul in scris al Francizorului.

XX. RASPUNDEREA CONTRACTUALA

1. Pentru neexecutarea in totalitate sau in parte ori pentru executarea necorespunzatoare a obligatiilor asumate prin prezentul contract, partile isi datoreaza penalitati si despagubiri.

2. Forta majora definita ca evenimente imprevizibile si de neinlaturat prin vointa partilor apara de raspundere partea care o invoca in conditiile legilor in vigoare.

3. Forta majora va fi adusa la cunostinta celeilalte parti in termen in de 48 de ore de la producerea acesteia, iar in termen de 5 zile se vor comunica actele de constatare a fortei majore de catre un organ autorizat conform legii, si anume Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

4. Partea care invoca evenimentul de forta majora este obligata sa ia toate masurile in vederea limitarii consecintelor acestia.

XXI. DISPOZITII FINALE

1. Modificarea sau completarea prezentului contract se face numai cu acordul scris al ambelor parti prin acte acte aditionale.

2. Eventualele neintelegeri ivite intre parti cu privire la interpretarea si executarea prezentului contract vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in caz contrar vor fi solutionate de catre instanta de judecata competenta de la sediul social al Francizorului.

3. Prezentul contract se completeaza cu dispozitiile Codului Civil si Codului Comercial roman.

4. Prezentul contract a fost incheiat si semnat de reprezentantii legali ai ambelor parti astazi,, fiind intocmit in doua exemplare, toate cu putere de original, cate unul pentru fiecare parte.

FRANCIZOR

.....

SC PILOT POWER TUNING SRL

ADMINISTRATOR
ANDREI SANDRU

dir. ec. Stana Cosmin

FRANCIZAT

.....

SC SRL

DIR. GEN

.....

.....